

2025 年 10 月 10 日

お客様各位

株式会社新潟電装
代表取締役社長 長谷川 寛

コーポレートロゴの変更について

拝啓 秋冷の候、皆様におかれましてはますますご清栄のこととお喜び申し上げます。平素より格別のご高配を賜り、厚く御礼申し上げます。弊社は 1951 年に新潟市で創業し、家庭用電化製品や船舶無線機の販売を経て、カーエレクトロニクス分野へと発展してまいりました。本年 2025 年、創業 75 期・設立 65 期の節目を迎え、社長交代を行うとともに、新スローガン「Be the last resort—最後の砦として—」を掲げました。これに合わせ、コーポレートロゴを新たに刷新しましたので、ご案内申し上げます。

「旧ロゴ」



「新ロゴ」



新しいロゴは、私たちの経営理念を形にしたデザインです。

コーポレートカラーには「誠実さ」と「責任感」を象徴するネイビーブルーを採用しました。ロゴの中央にある斜線は、社員一人ひとりの生きがいと、お客様・社会へ広がる豊かさが上向きに成長していく様子を表しています。その斜線を囲む 2 つの矢印は、互いに循環しながら前へと進むイメージで、絶え間なく挑戦し続ける力と、世界や未来へ積極的に働きかけていく姿勢を象徴しています。